loverecycling.com

SAMENVATTING EN AANBEVELINGEN

over de stand van zaken op het gebied van commerciële recycling in Nederland

HET VERANDERENDE GEZICHT VAN COMMERCIËLE RECYCLING IN NEDERLAND

VEPA BINS | loverecycling.com | Rubbermaid Commercial Products

Let's do this together

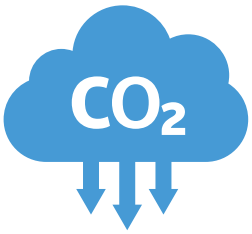
De meeste mensen zijn het er nu over eens dat de wereld op de rand van een ecologische afvalcrisis staat. Slimmere bedrijfspraktijken en commerciële recycling kunnen een vitale rol spelen om dit te beperken, maar verandering kan pas optreden als we begrijpen hoe goed het bedrijfsleven in het huidige afval- en recyclingverhaal past.

RCP zet zich in voor een groter en beter afvalbeheer en het Love Recycling- onderzoek dat de gegevens in dit rapport heeft opgeleverd, blijft open, waarbij meer reacties worden verzameld en het veranderende landschap wordt gemonitord.

TOP 10 LEERPUNTEN

De meeste bedrijven in Nederland zijn al tot op zekere hoogte aan het recyclen, maar het is duidelijk dat de meerderheid van plan is zich de komende jaren meer op recycling te richten. Er lijken duidelijke hiaten te bestaan in de steun en de bevestiging van de overheden om dit beter te doen, dus het is duidelijk dat er een kans bestaat dat er op dit gebied echte vooruitgang wordt geboekt in het bedrijfsleven.

Hier zijn de top tien van de belangrijkste dingen om te onthouden uit dit onderzoek die we allemaal moeten overwegen in de toekomst.

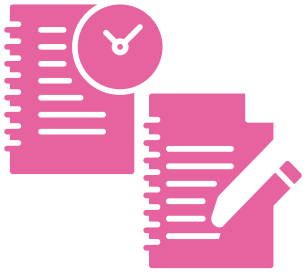


1 Waar past recycling in?

Bedrijven hebben veel praktische en ethische uitdagingen. Recycling en afvalbeheer worden steeds belangrijker en staan nu op de zelfde hoogte als de veiligheid van de bevoorradingsketen en de vermindering van de koolstofuitstoot.

2 Het benadrukken en toevoegen van de E in CSER

Ondanks deze groeiende betrokkenheid zijn de recyclingprestaties van het bedrijf nog steeds geen probleem voor de directie. Ongeacht de manier waarop ze geld verdienen, produceren vrijwel alle bedrijven afval. We zouden graag zien dat meer van hen hier verantwoordelijkheid voor nemen en hun afvalbeheerprestaties rapporteren in jaarverslagen en andere publieksgerichte mededelingen.



3 Veel verschillende benaderingen

Ongeacht alle goede bedoelingen blijft de uitvoering in de praktijk nog steeds wisselend. Hoewel ze het misschien niet willen toegeven, opereren veel bedrijven in het duister. De meeste geloven dat ze het goed doen, en dat hun gerecycleerde volumes vergelijkbaar zijn met die van hun collega's, maar het bewijs suggereert dat slechts weinigen regelmatig controleren wat die volumes werkelijk zijn of de praktijken van hun afvalbeheerdienstverleners opvolgen. Dit betekent dat echte efficiëntie bijna onmogelijk te meten is en dat sommige bedrijven ongetwijfeld meer zullen betalen dan nodig is voor het afvalbeheer. RCP moet recycling- en afvalbeheerprocessen controleren en kan bedrijven helpen om de gegevens en het inzicht te krijgen die ze nodig hebben.

4 De invloed van de Overheid

Er is een vermeende steunachterstand in de recyclingsector die een reëel succes in de weg staat. Er bestaat vrijwel volledige overeenstemming over het feit dat de overheden moeten ingrijpen met stimulansen en steun om meer betrokkenheid te helpen en aan te moedigen. Misschien is er behoefte aan een meer gecoördineerde lobby van nationale en lokale overheden door bedrijfsgroepen op dit gebied.

5 De invloed van infrastructuur

Veel bedrijven hebben ook het gevoel dat er onvoldoende infrastructuur is voor recycling in hun sector. Als een bedrijf niet gelooft dat het kan recyclen, dan is het onwaarschijnlijk dat het dit ernstig zal proberen.

6 De rol van personeel

Ook de gebrekkige opleiding van het personeel is een probleem. Weinig bedrijven trainen hun personeel in de juiste recyclingprotocollen. Zelfs wanneer bedrijven formele strategieën hebben, is er een ontkoppeling tussen hun intentie en wat er dan in de praktijk gebeurt. Er moet meer worden gedaan door de bedrijven zelf om deze kloof te dichten.

7 De kans

De houding van de samenleving ten opzichte van afval en vooral ten opzichte van plastic is aan het veranderen. We zien een echte kans voor vooruitstrevende bedrijven om proactief stappen te ondernemen om hun recyclingprestaties te optimaliseren en vervolgens in hun marketing met klanten en consumenten hierover te praten. Kopers doen graag zaken met organisaties die duidelijke, transparante en ethische praktijken en beleidslijnen hebben.

8 De Toekomst

Het merendeel van de bedrijven waar we van gehoord hebben, is het erover eens dat het in de toekomst een grotere prioriteit voor hen zal zijn en dat ze daardoor hun investeringsplannen zullen bijstellen. Ook wij staan klaar om bedrijven die contact met ons opnemen te helpen meer te doen en te bereiken.

9 Betere prestaties

De intentie en de wil om te investeren zijn er, dus betere prestaties moeten op tijd komen. Meer recycling en beter beheer van restafval door bedrijven en meer ondersteuning en stimulering door overheden kan alleen maar goed zijn voor iedereen.

10 Vooruitblikken

Ondanks de vele belemmeringen voor succes die nog steeds bestaan, zijn we bij RCP optimistisch over de toekomst voor recycling in Nederland.

loverecycling.com

Over RCP, afval en recycling

RCP biedt een breed scala aan producten om tegemoet te komen aan de behoeften op het gebied van afvalbeheer, reiniging en hygiëne van verschillende grote ondernemingen en commerciële sectoren in heel Europa. Het bedrijf zet zich in voor het creëren van de meest duurzame en innovatieve oplossingen, ongeacht de sector en de producten die zijn ontworpen om consistent beter en langer te presteren dan de concurrentie.

Het complete rapport is op te vragen via verkoop@vepabins.nl